



FEASR - Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale
l'Europa investe nelle zone rurali

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020
Misura 19 Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura 19.2
Operazione: 6.4.2 - Investimenti nella creazione e
nello sviluppo di attività extra-agricole

Far na novo veio en Val Esturo

Costo complessivo: € 40.423,52
di cui quota pubblica: € 24.254,11

Rifugio Dahu de Sabarnui di Beppe Degioanni è uno degli attori diretti coinvolti nel Progetto di Filiera “**Far na novo veio en Val Esturo**”.

Il Progetto intende promuovere l'attrattività turistica della Valle Stura, generando ricadute positive per tutti i soggetti coinvolti e, in generale, per l'economia locale. Per raggiungere tale obiettivo, la Filiera si impegna a organizzare e promuovere un ciclo di eventi che si terrà nel periodo estivo in varie località della Valle.

I vari momenti saranno accomunati dall'offerta in orario serale di una proiezione cinematografica, ma saranno strutturati in modo da consentire ai partecipanti di vivere esperienze diverse lungo l'intera giornata, per poi ritrovarsi la sera davanti allo schermo appositamente allestito nell'area di volta in volta scelta.

L'idea è di riprendere l'antica tradizione occitana della Vèio, la veglia durante cui gli abitanti delle borgate dividevano in passato le lunghe serate invernali nella stalla o nei cortili durante l'estate.

Nell'ambito del presente progetto, il Rifugio Dahu de Sabarnui ha acquistato **attrezzature professionali** per potenziare la propria cucina e ha installato sia un nuovo **sistema gestionale** di cassa e hotel in cloud sia un **sistema di videosorveglianza** nella sala da pranzo. Il presente investimento ha permesso al Rifugio di strutturarsi per migliorare il livello del proprio servizio, anche a fronte di maggiori flussi di clientela e di picchi di attività. Inoltre, la ditta si impegna a ospitare una **proiezione serale** per ciascuna delle annualità di impegno, durante la quale sarà il riferimento per la somministrazione di cibi e bevande ai partecipanti, a cui dedicherà una o più proposte sviluppate appositamente per valorizzare i prodotti della Valle e per integrarsi al meglio nell'evento.